

El WTTC entrega sus premios 'Turismo del Mañana' en su decimoquinta edición



Publicado 04/04/2019 17:06:26 [CET](#)

WTTC

SEVILLA, 4 Abr. (EUROPA PRESS) -

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, en sus siglas en inglés) ha llevado a cabo la entrega de sus premios 'Turismo del Mañana', la decimoquinta edición de unos galardones que reconocen iniciativas turísticas inspiradoras y de referencia mundial, en el marco de su XIX cumbre anual celebrada en Sevilla.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, recogió ayer miércoles el Premio WTTC Global Champion Award 2019 en la categoría de innovación y tecnología, entregado en el marco de la cena de gala de la cumbre del World Travel & Tourism Council (WTTC), celebrada en la Real Maestranza de Caballería de Sevilla.

Los premios 'Turismo del Mañana' distinguen prácticas comerciales "con altos estándares de calidad, favorecedoras de un crecimiento sostenible y comprometidas con el cambio y la transformación en el contexto de una ecuación formada por las personas, el planeta y el beneficio general".

En concreto, en su edición de 2019, el Premio a la Acción Climática ha sido para el proyecto Bucuti & Tara Beach Resort, de Aruba; el Premio a la inversión en la gente, para Lemon Tree Hotels Limited, India; el Premio a la administración de destino, para el Consejo de destinos sostenibles de St. Kitts, St. Kitts and Nevis; el Premio al Impacto Social, para Awamaki, Perú, y el Premio Changemakers, para SEE Turtles, Estados Unidos.

Los premios son concedidos por un jurado formado por expertos independientes, bajo la dirección del profesor Graham Miller, decano ejecutivo y profesor de Sostenibilidad de los Negocios por la Universidad de Surrey.

Entre los miembros del jurado se encuentran académicos, empresarios, ONGs y representantes gubernamentales. Después de una primera fase, en la que se seleccionaron 15 proyectos de entre un total de 183 presentados, la segunda etapa implicó evaluación 'in situ' de los proyectos finalistas.

El ganador de cada categoría ha sido elegido por el Comité de Selección de Ganadores de los Premios de Turismo del Mañana de WTTC, presidido por Fiona Jeffery OBE, fundadora y presidenta de Just a Drop.

En palabras de la presidenta y CEO de WTTC, Gloria Guevara, "los finalistas de los premios 'Turismo del Mañana' de este año muestran las muchas maneras en la que nuestra industria está dedicada al crecimiento sostenible.

Por su parte, Fiona Jeffery, presidenta de los Premios WTTC 'Turismo del Mañana', ha destacado que el objetivo de estos premios es "alentar a nuestra industria a tener un impacto positivo para las generaciones actuales y futuras".

Por último, el presidente y consejero delegado de AIG Travel, principal patrocinador de los premios, Jeff Rutledge, ha manifestado que "los finalistas de los premios WTTC 'Turismo del Mañana' de este año han demostrado ser un grupo "increíblemente diverso de creadores de cambios de todo el mundo".

"Han demostrado que, independientemente del tamaño o el propósito de los negocios, todos los miembros de la industria de viajes y turismo pueden darse el lujo de hacer de la sostenibilidad una prioridad y convertirse en parte de nuestro viaje colectivo hacia un futuro más verde", según ha destacado.